

Louis Vuitton vient d'ouvrir à Genève son temple du luxe

Commerce La marque s'installe dans ses nouveaux locaux, près du Molard.

SERGE GUERTCHAKOFF

L'un des magasins phares d'Europe de la maison Louis Vuitton a ouvert ses portes hier matin, au 33, rue du Rhône. Genevois et touristes étaient déjà nombreux à venir y faire des achats.

Il y a deux raisons à cela. Tout d'abord un emplacement unique. «Nous étions en discussion depuis près de cinq ans avec le propriétaire, la Fondation philanthropique Edmond Safra, pour obtenir cet emplacement», nous confie Olivier Dupont, directeur général de LVMH Fashion Group Switzerland SA. Un bail de plus de vingt ans a d'ailleurs été signé. Situé à l'angle de la rue du Rhône et de la place du Lac, ce magasin est le seul visible depuis la place du Molard.

Outre l'emplacement, le contenu du magasin lui-même peut justifier cette affluence. Doté d'une surface de vente de 540 m², c'est le seul de Suisse à offrir les collections complètes, y compris le prêt-à-porter homme. Jusqu'à la semaine dernière, Louis Vuitton ne disposait «que» de 195 m² au 31, rue du Rhône, juste à côté, une surface que vient de récupérer la marque horlogère Omega.

Pour l'ouverture de son nouveau temple du luxe, la maison Louis Vuitton a recruté vingt et un employés supplémentaires,

lesquels rejoignent l'équipe de onze personnes déjà en place.

Ce développement du magasin genevois Louis Vuitton a très largement profité aux entreprises locales et suisses, dirigées par deux cabinets d'architecture suisses: le Genevois Bend et le Lucernois Bollinger. Sis à Meyrin, le groupe Bend a notamment à son actif la boutique Dior de la place Vendôme (notre article du 30 mai 2006).

Réussite architecturale

Les architectes du groupe Louis Vuitton ont collaboré avec la Fondation Braillard. Le résultat est là. Sa réhabilitation architecturale est tellement réussie que certains passants croient que ce bâtiment vient d'être construit. La grande marquise et les deux-roues parkés devant

cachait le bas de cet édifice. Désormais, les badauds peuvent profiter de l'effet synoptique de certaines vitrines. Le magasin bénéficie d'un puits de lumière qui relie les trois niveaux. Une VIP

room dotée de sa propre cabine d'essayage occupe une partie du 1er étage.

On est loin des débuts de Louis Vuitton en Suisse, voici vingt-cinq ans, lorsque la maison s'associait au groupe Brunschwig et s'installait à Genève et Zurich. Aujourd'hui, avec huit magasins pour moins de 8 millions d'habitants, la densité de magasins LV par habitant est plus forte en Suisse qu'au Japon. Olivier Dupont, cet adepte de la lutte contre la morosité, nous offre une autre raison de se réjouir: cette ouverture a permis de rendre au public cet espace.

«Pour l'ouverture de son nouveau temple du luxe, la maison Louis Vuitton a recruté vingt et un employés supplémentaires»



Nouveau magasin Louis Vuitton, au 33 rue du Rhône. Doté d'une surface de vente de 540 m², c'est le seul de Suisse à offrir les collections complètes, y compris le prêt-à-porter homme. (FRÉDÉRIC GALLAND)